

PROGRAMA PRODUCTIVIDAD PERSONAL. PRÁCTICO Y TRANSFORMADOR

Zaragoza, 9 de Mayo

Ibercide
Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial

impulso
COACHING DE NEGOCIOS

WWW.IMPULSO.COACH.COM



OBJETIVOS

Programa de gestión del tiempo eminentemente práctico y transformador.

A lo largo de 8 sesiones presenciales de 60' y otras 8 de coaching "on-line" individual, de unos 10 minutos cada una, formamos a los participantes en los principales conceptos que permiten una óptima gestión del tiempo orientada a la consecución de objetivos, pero sobre todo se consigue el desarrollo de los hábitos fundamentales que permiten una mayor productividad y una mayor satisfacción personal.

Se trata de un método definitivo para llevar a cabo la implementación de las rutinas necesarias de un modo permanente y adaptado a cada alumno.

PROGRAMA

Sesión 1: (19- mayo)

- Introducción al curso.
- Organización de las sesiones presenciales y de coaching.
- Motivaciones. DISC

A TRABAJAR

- Detección de ladrones de tiempo.
- Comenzar a identificar objetivo a largo plazo para Harada.

Sesión 2: (26 - mayo)

- Stephen Covey.
- El continuo de madurez.
- De la dependencia a la independencia.
- El cuadrante de Covey.

A TRABAJAR

- Importancia vs Urgencia.

PROGRAMA

Sesión 3: (2 - junio)

- David Allen
 - El sistema "Getting Things Done".
- A TRABAJAR
- Captura permanente y listas.
 - Sistematizar tareas.
 - Creación de hábitos.

Sesión 4: (9- junio)

- Leo Babauta.
 - El sistema "Zen To Done".
- A TRABAJAR
- Adecuación y elección de GTD o ZTD.

Sesión 5: (16 - junio)

- Puesta en común.
 - Herramientas: Agendas, Outlook y Evernote.
- A TRABAJAR
- Elección de herramientas y adecuación al método. Hábitos.

PROGRAMA

Sesión 6: (23- junio)

- Takashi Harada.
- El cultivo de los hábitos y la voluntad.
- Objetivos a largo plazo.

A TRABAJAR

Objetivos y propósito.

Sesión 7: (30- junio)

- El método Harada.
- A TRABAJAR
- Análisis de éxitos y fracasos.
El plan de acción.

Sesión 8:(7 - julio)

- Puesta en común y retroalimentación.
- Cierre del seminario.

DIRIGIDO A:

Empresarios, directivos, gerentes, jefes de departamento, directores comerciales, responsables de equipos.

PRECIO

El precio por asistente es de 360 €*

*Bonificables con los límites establecidos por la Fundación estatal para la formación y el empleo. Para empleados en Régimen General Impulso Coaching de Negocios S.L. como entidad organizadora. Puedes realizar las gestiones oportunas para la bonificación. Si así lo deseas, coméntanoslo en la inscripción.

WWW.IMPULSOCOACH.COM

LUGAR Y FECHAS



Mayo 19 y 26
Junio 2, 9, 16, 23 y 30
Julio 7

ZARAGOZA



De 08:00 a 09:00



Ibercide -
Monasterio de
Cogullada. Carretera
de Cogullada, 127

WWW.IMPULSOCOACH.COM

CONTACTO E INSCRIPCIONES



amparogimeno@impulsocoach.com



661 420 826



www.impulsocoach.com

www.obrasocial.ibercaja.es

WWW.IMPULSOCOACH.COM

FORMADOR

Juan Antonio Díaz Murillo

Técnico Especialista en Medios Audiovisuales, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC y PDG por UOC. Tiene más de 25 años de experiencia, principalmente en empresas multinacionales líderes en sus respectivos mercados y ha tenido responsabilidades como Director Comercial y Marketing, Director de Atención al Cliente y Administración Comercial, Jefe de planta, Jefe de producción, Responsable de I.T. y Jefe de proyecto en áreas tan diversas como Logística o Desarrollo de Productos, en España, Portugal, Francia, Holanda y Alemania. En la actualidad es responsable de cuentas clave global (GKAM) en la división de filtración industrial de MANN+HUMMEL IBÉRICA y coach de negocios en Impulso Coaching de Negocios.

